

Surfer sur le Net avec une télécommande

Description

Au cours de l'édition 2008 de l'IFA, le salon de l'électronique grand public de Berlin, les géants de l'électronique ont présenté le téléviseur de demain. Cet appareil de salon qui, doté d'une connexion Internet, comme n'importe quel ordinateur, donnera accès au Web avec une télécommande. Deux constructeurs européens, Philips et Loewe sont presque prêts.

Entre le 29 août et le 30 septembre 2008, une soixantaine de pays étaient présents au grand rendez-vous annuel des constructeurs d'électronique grand public à Berlin, l'IFA (Internationale Funkausstellung). Au côté des dernières innovations spectaculaires en matière d'écran (moins d'1 cm d'épaisseur pour Sony ou Philips), d'économie d'énergie et d'adaptation à la lumière ambiante, la grande nouveauté de cette année est sans aucun doute l'écran connecté. La plupart des fabricants proposent d'accéder directement via un téléviseur, grâce à une prise Ethernet, à des services en ligne interactifs. La télécommande remplace la souris, le « webspectateur » n'a plus qu'à cliquer sur des icônes à l'écran pour consulter divers services de météo, Bourse, jeux, information, réservation...

Le japonais Panasonic, qui propose depuis le début de l'année 2008 aux États-Unis un service d'IPTV avec Google, commercialisera son offre Viera Cast en Europe en 2009. Panasonic a noué des partenariats avec YouTube, avec Bloomberg pour les services d'information boursière et avec Eurosport qui offrira notamment un service de vidéo à la demande en haute définition. À ces contenus exclusifs et gratuits (pour les foyers déjà connectés) accompagnant l'achat d'un téléviseur avec connexion Internet, Panasonic envisage d'ajouter à l'avenir des services payants. Le fabricant sud-coréen Samsung, quant à lui, est présent sur le marché européen depuis septembre 2008 avec son offre Infolive associant Yahoo!. Relié à Internet par le système informatique domestique, le téléviseur Samsung peut donc servir à consulter des fichiers photo, audio ou vidéo. En outre, une « librairie » permet de télécharger divers contenus depuis le site Web du constructeur.

Côté européen, on en est encore au stade des prototypes. Philips a présenté à l'IFA sa Net TV, mais celle-ci ne sera pas commercialisée en Europe avant 2009. Elle fait l'objet de tests auprès de 250 foyers à Amsterdam. Philips a d'ores et déjà noué des partenariats avec Reuters, MeteoConsult, le logiciel de jeux FunSpot, le site de films allemand Kino.de...

Tout aussi confidentielle que révolutionnaire est l'invention du fabricant haut de gamme Loewe. L'allemand a révélé au salon IFA son premier prototype de téléviseur connecté couple à un accès Internet « ouvert ». Le « webspectateur » pourra alors accéder à l'ensemble de la Toile, et non plus seulement à des contenus réservés, en utilisant une télécommande dotée d'un clavier

alphanumérique.

Au Japon, l'IPTV est une réalité pour tous les grands constructeurs qui se sont réunis dans une *joint-venture* (coentreprise) baptisée Activila. Ils ont ainsi créé un portail, riche de plus de 80 programmes et services, y compris de vidéo à la demande, accessible directement par un téléviseur, sans passer par une box ADSL. En Europe, les constructeurs d'électronique grand public arrivent timidement encore sur le marché de l'offre de contenus Internet, mais sans s'affranchir encore des fournisseurs d'accès.

Sources :

- « IFA 2008 : tendance « slim » et connexions tous azimuts », Olivier Dumons, *lemonde.fr*, 6 septembre 2008.
- « IPTV : le poste de télévision veut aussi accéder au Net », Capucine Cousin, *Les Echos*, 10 septembre 2008.
- « IFA 2008 : Philips Net TV », *us.wannahaves.com*

Categorie

1. Techniques

date créée

22 septembre 2008

Auteur

françoise